

ElectronLibre

Rechercher

J'aime 583



iPhone 5 : le smartphone et le magicien disparu

Le 12 septembre 2012,
So_amazing

Audience hybride et coup de poing sur le Net !

Le 11 septembre 2012, Web 1,2,3

Aurélie Filippetti assassine le centre national de la musique

Le 10 septembre 2012, So_cult'

Presse : Juin chagrin pour les grands quotidiens

Le 7 septembre 2012, Old fashion media

WEB 1,2,3 | SO_CULT' | PEER2PEER | OLD FASHION MEDIA | SO_AMAZING | GAMING | LE_FLOUZE | POLITIQUE | MARKETING ROOM

BaZynga !

Le 07 Novembre 2011 dans **Marketing Room** par Chloé Luisetti



Zynga présente ses résultats, qui montrent une forte augmentation des revenus comme du revenu moyen par joueurs, de bon augure avec une entrée en bourse.

Zynga, le leader du social gaming, affiche des résultats sans précédent dans l'histoire de l'édition du jeu vidéo sur plateforme sociale ! Le catalogue des chiffres rapportés d'un document transmis à la Securities and exchange Commission (SEC) est vertigineux. L'augmentation de 80% de son revenu trimestriel élève son chiffre d'affaires à hauteur de 307 millions de dollars. Et, le must, révélé

aujourd'hui par Reuters : l'ensemble des jeux de l'éditeur rassemble pas moins de 6,7 millions d'utilisateurs sur Facebook dont chacun en moyenne dépenserait 110 dollars sur neuf mois pour jouer ! Un exploit alors que l'an dernier à la même période, Zynga revendiquait 5,1 millions de joueurs dépensant en moyenne 105 dollars dans le même laps de temps. Avec de tels chiffres, Zynga se hisse à la hauteur d'un World of Warcraft, notamment.

Chute des revenus nets et investissements

En contrepoint de l'envolée de son business, Zynga observe une chute du bénéfice de 43%, à 13 millions de dollars. En cause, les récents investissements en matière de ressources humaines et le développement de nouveaux jeux réalisés par l'éditeur de gaming, sans oublier les dépenses importantes en matière de marketing, pour acquérir de nouveaux clients.

Suivant les pas de LinkedIn, Pandora Media et Groupon, la société a annoncé prévoir une entrée en Bourse cette année dont certains observateurs spéculent sur une ouverture de capital aux alentours du 24 novembre 2011, date précédant Thanksgiving aux États-Unis.

Rentabilité

Fondée en 2007 et composée de 2500 employés, l'entreprise tire l'essentiel de ses revenus de la vente de biens virtuels dans ses jeux Cityville ou Farmville sur Facebook. Avec plus de 49 millions d'utilisateurs actifs chaque jour, Zynga possède près de 40% du marché des jeux sociaux sur le réseau de Zuckerberg. Son concurrent le plus proche, Electronic Arts, a sorti cet été son jeu "The Sims Social" et se positionne à la deuxième place avec ses 14,5 millions de joueurs quotidiens (10,9% du marché). Nul doute que le bernard l'hermite le plus populaire des réseaux sociaux conservera son leadership en raison de la masse de joueurs potentiellement disponibles sur Facebook (700 millions d'utilisateurs sur la plateforme) et de la notoriété que lui apporte le plus gros réseau social mondial.

Le développeur de jeux vidéos pour réseaux sociaux Zynga a présenté cette semaine son nouveau venu : CastleVille. Un jeu qui se déroule dans un univers médiéval fantastique et au fonctionnement proche de celui des jeux de rôle en ligne massivement multijoueurs.

Partager cette information

Tweet

[iPhone 5 : le smartphone et le magicien disparu](#)

[Audience hybride et coup de poing sur le Net !](#)

[Aurélie Filippetti assassine le centre national de la musique](#)

[Presse : Juin chagrin pour les grands quotidiens](#)

[Mission Lescure : bidule Plus](#)

[Hadopi braque ses canons sur la rue de Valois](#)

[Avec l'affaire "Google Actualité" la presse met la pression sur François Hollande](#)

[Hadopi, Mireille Imbert Quareta : "le parquet a diligencé des enquêtes"](#)

[Internet, une révolution conservatrice](#)

[France Télévisions : Rémy Pflimlin fait le plein de très bonnes idées pour son successeur](#)

Publications récentes dans "Marketing Room"

- 21.12.2011 Georges Mohammed-Chérif, Buzzman : "Il n'y aura pas de rapprochement avec qui que ce soit."
- 14.12.2011 Seb : 1 million d'euros pour développer une stratégie "digitale"
- 29.11.2011 Campagne Oasis, la stratégie du coucou
- 25.11.2011 Clin d'oeil à Benetton : L'ARPP actualise la recommandation sur les diversités.
- 4.11.2011 Twitter fait de la pub, les marques followent...

» Tous les articles dans Marketing Room

O Commentaire

Ajouter un commentaire

Un message, un commentaire ?

Titre :

BaZynga !

Texte de votre message :

(Pour créer des paragraphes, laissez simplement des lignes vides.)

Qui êtes-vous ? (optionnel)

Votre nom (ou pseudonyme) :

Votre adresse email :